

Smart City Hildesheim Infoveranstaltung

Hildesheim, 21. April 2022



Hildesheim wird
#SmartCity!
Gemeinsam machen
wir Hildesheim
noch lebenswerter.



KFW



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



WAS HABEN WIR IN DEN NÄCHSTEN 1,5 STUNDEN MIT IHNEN VOR?



01	Begrüßung	Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	18:30 – 18:40
02	Smart City - Was ist das?	Capgemini, Hr. Dr. Maas	18:40 – 19:00
03	Smart City in Hildesheim	Stadt Hildesheim, Hr. Wächter	19:00 – 19:15
04	Status Smart City-Strategie	Capgemini, Hr. Dr. Maas	19:15 – 19:30
05	Podiumsdiskussion	Capgemini, Hr. Krinke Stadtwerke Hildesheim AG, Hr. Sancar HAWK, Hr. Prof. Nern Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	19:30 – 20:00



Hinweise für die heutige hybride Veranstaltung mit Zoom

1

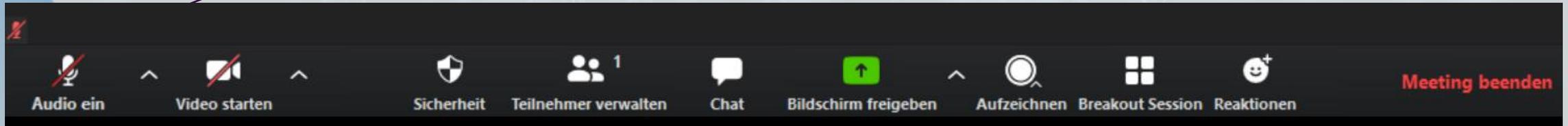
Bitte schalten Sie sich stumm, sofern Sie nicht sprechen und denken Sie daran, die **Stumm-schaltung** aufzuheben, sobald Sie das Wort ergreifen.

2

Bitte stellen Sie Fragen während der Vorträge im **Chat**. Aktivieren Sie dazu durch Anklicken des Chatsymbols die Chatfunktion.

3

Die gezeigten **Inhalte** werden Ihnen nach der Veranstaltung von uns **zur Verfügung** gestellt.



AGENDA



01	Begrüßung	Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	18:30 – 18:40
02	Smart City - Was ist das?	Capgemini, Hr. Dr. Maas	18:40 – 19:00
03	Smart City in Hildesheim	Stadt Hildesheim, Hr. Wächter	19:00 – 19:15
04	Status Smart City-Strategie	Capgemini, Hr. Dr. Maas	19:15 – 19:30
05	Podiumsdiskussion	Capgemini, Hr. Krinke Stadtwerke Hildesheim AG, Hr. Sancar HAWK, Hr. Prof. Nern Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	19:30 – 20:00

AGENDA



01	Begrüßung	Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	18:30 – 18:40
02	Smart City - Was ist das?	Capgemini, Hr. Dr. Maas	18:40 – 19:00
03	Smart City in Hildesheim	Stadt Hildesheim, Hr. Wächter	19:00 – 19:15
04	Status Smart City-Strategie	Capgemini, Hr. Dr. Maas	19:15 – 19:30
05	Podiumsdiskussion	Capgemini, Hr. Krinke Stadtwerke Hildesheim AG, Hr. Sancar HAWK, Hr. Prof. Nern Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	19:30 – 20:00

Die Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft

Das erste iPhone ist **vor 15 Jahren** (2007) auf den Markt gekommen. Diese **smarten Endgeräte** sowie die Digitalisierung im Allgemeinen hat unsere Welt nachhaltig verändert. Wir sind **ständig online**.

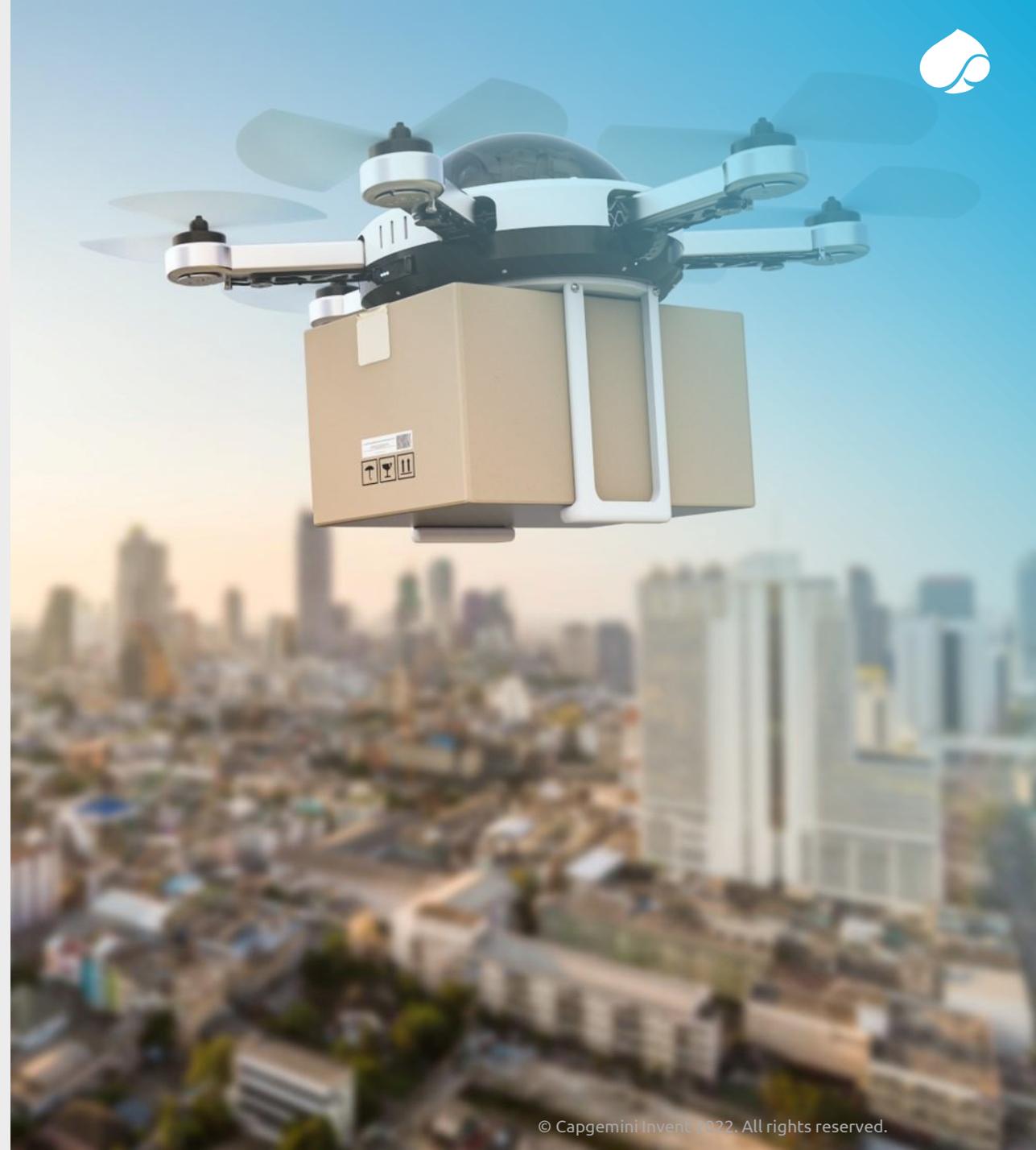
Das **Datenvolumen** pro stationärem Breitbandanschluss ist im gleichen Zeitraum von **7 GB pro Monat auf 230 GB** nahezu exponentiell gewachsen*.



... und neue digitale Geschäftsmodelle entstehen

Airbnb
PayPal Uber
eBay
YouTube Prime Videos
Share Now
Amazon Netflix
Google
Facebook Lieferando
Instagram
Twitter

**Digitalisierung ist weitestgehend privatwirtschaftlich
getrieben und smarte Städte passen sich den neuen
Lebensgewohnheiten ihrer Bürger*innen an.**



Aber was ist eine smarte Stadt?

Es gibt keine einheitliche Definition einer Smart City – Unser Verständnis einer Smart City ist das folgende:

Eine Smart City erschafft durch **Vernetzung und Digitalisierung** einen **lebenswerten Raum**, der fortschrittlich und nachhaltig ist, aber auch für Vielfalt, Innovationskraft und **soziale Inklusion** steht.

Sie soll durch den Einsatz von bestehenden oder neuen Technologien das **Leben der Bürger*innen angenehmer gestalten**.

Smarte Städte sollten **alle relevanten Bereiche** umfassen und den Mehrwert für die Nutzenden stets im Fokus haben.



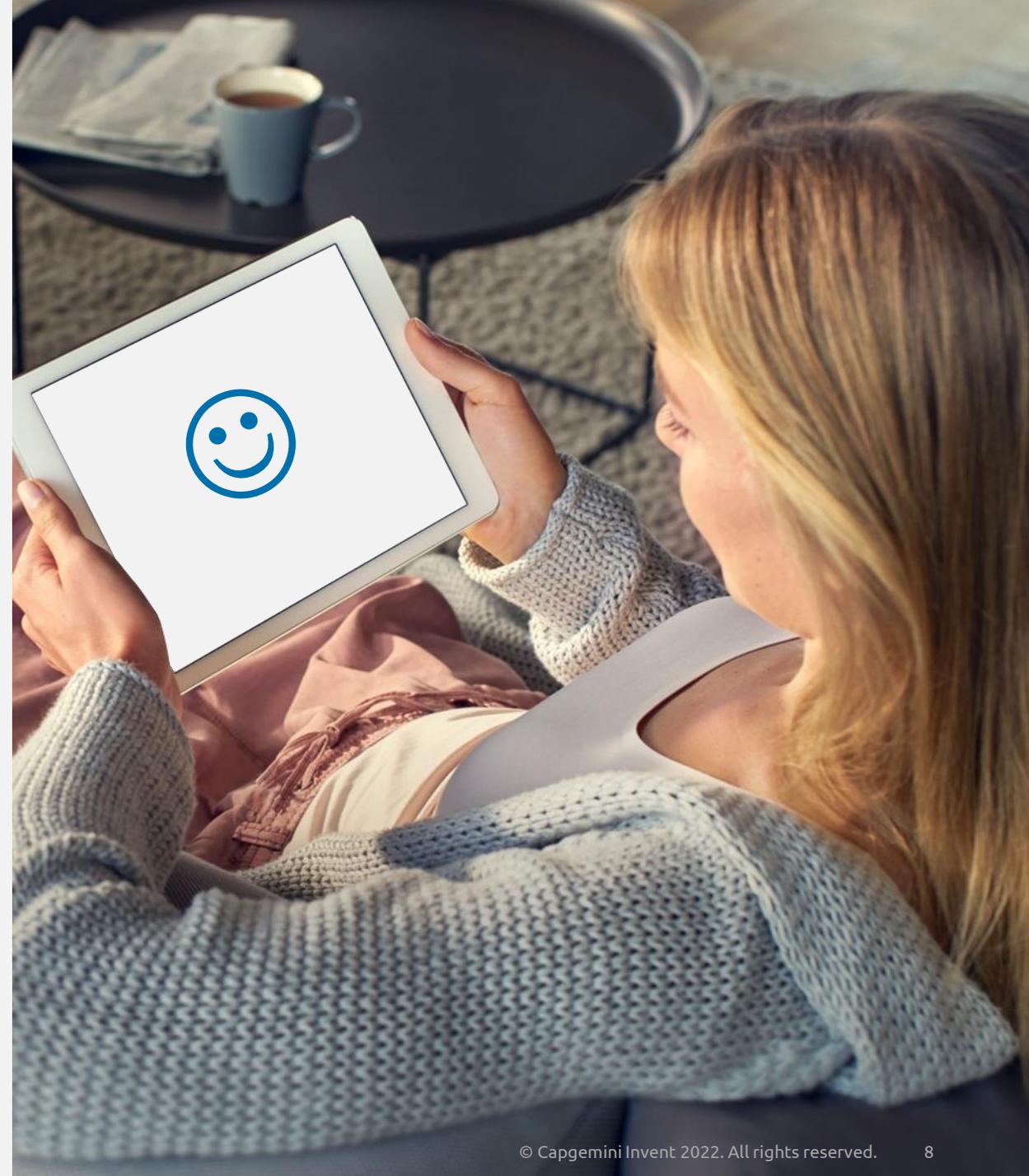
Digitale Behördengänge

Behördengänge von der Couch erledigen

**Kommunale Dienstleistungen zeitlich und räumlich
unabhängig nutzen**

Online-Services ausbauen

Barrieren reduzieren



Transparenz der Stadtpolitik und -verwaltung sowie leichtere Teilhabe

Ratsinformationssystem

Stärkung des demokratischen Prozesses

Offene Datenplattformen

**Durchführung von analogen, digitalen und
partizipativen Stadtentwicklungsprojekten**





Komplexe Prozesse für die Nutzenden einfach gestalten



GESCHÄFTSPROZESS „BEZAHLEN“



NUTZERERLEBNIS „KONTAKTLOS BEZAHLEN“ VIA KARTE, SMART PHONE ODER SMART WATCH





Umweltfreundliche und sichere Energieversorgung sowie Umweltschutz

Intelligentes Stromnetz (Smart Grid)

**Sensorsteuerung für Energieerzeugung und
-verbrauch**

**Intelligente Wasserver- und -entsorgung in privaten
und in öffentlichen Räumen**

Smart Home/Building

**Bedarfsgerechte Reinigung und Pflege von
Verkehrswegen, öffentlichen Plätzen und Grünflächen**

Kontinuierliche Messung von Schadstoffen



Proaktiver Schutz der Bürger*innen bei Katastrophen



Nutzung digitaler Modelle zur Optimierung von Rettungsplänen

Nutzung von Sensorik zur Wasserstands- und Wetterdatenüberwachungen

LoRaWAN als praxiserprobtes und ggf. autarkes Kommunikationsnetz

Drohneneinsatz zur Suche vermisster Personen

Ausbildung von Rettungskräften mit VR-Simulationen



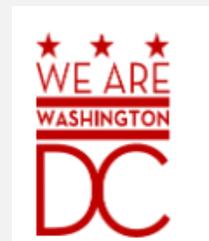


Welche smarten Städte kennen Sie?





Ab heute noch eine mehr!

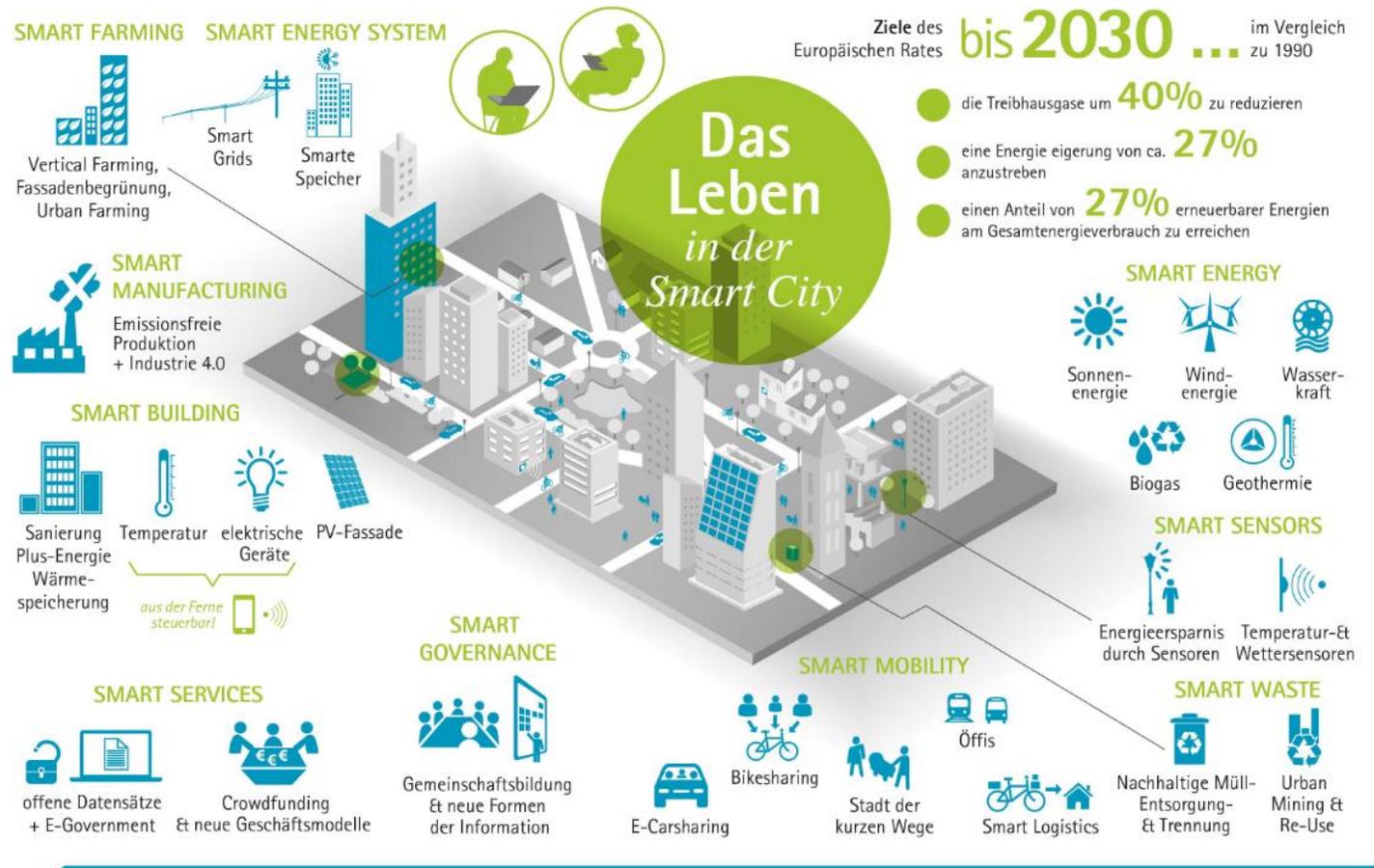


AGENDA



01	Begrüßung	Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	18:30 – 18:40
02	Smart City - Was ist das?	Capgemini, Hr. Dr. Maas	18:40 – 19:00
03	Smart City in Hildesheim	Stadt Hildesheim, Hr. Wächter	19:00 – 19:15
04	Status Smart City-Strategie	Capgemini, Hr. Dr. Maas	19:15 – 19:30
05	Podiumsdiskussion	Capgemini, Hr. Krinke Stadtwerke Hildesheim AG, Hr. Sancar HAWK, Hr. Prof. Nern Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	19:30 – 20:00

DEFINITION SMART CITY



Quelle: Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie, 7/2015



Gefördert durch:
Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



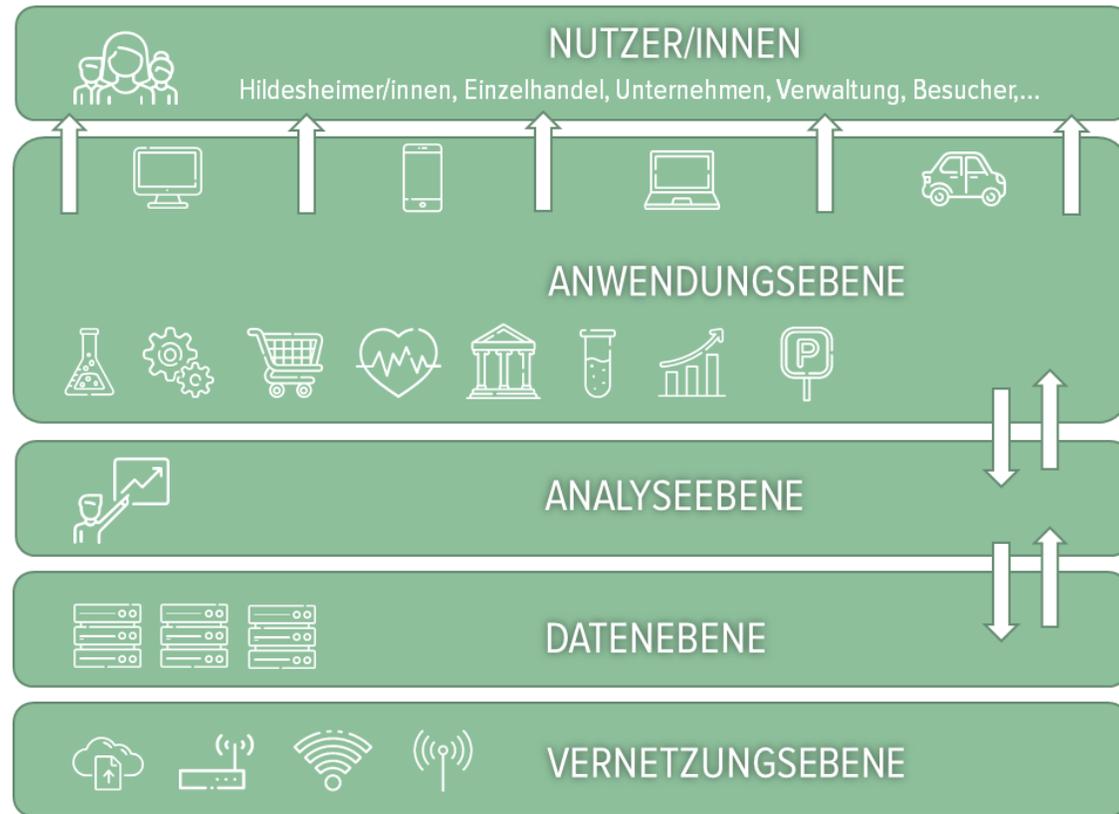
DEFINITION SMART CITY

- Smart City-Charta 2017:
 - I. Digitale Transformation braucht Ziele, Strategien und Strukturen.
 - II. Digitale Transformation braucht Transparenz, Teilhabe und Mitgestaltung.
 - III. Digitale Transformation braucht Infrastrukturen, Daten und Dienstleistungen.
 - IV. Digitale Transformation braucht Ressourcen, Kompetenzen und Kooperationen.

DEFINITION SMART CITY

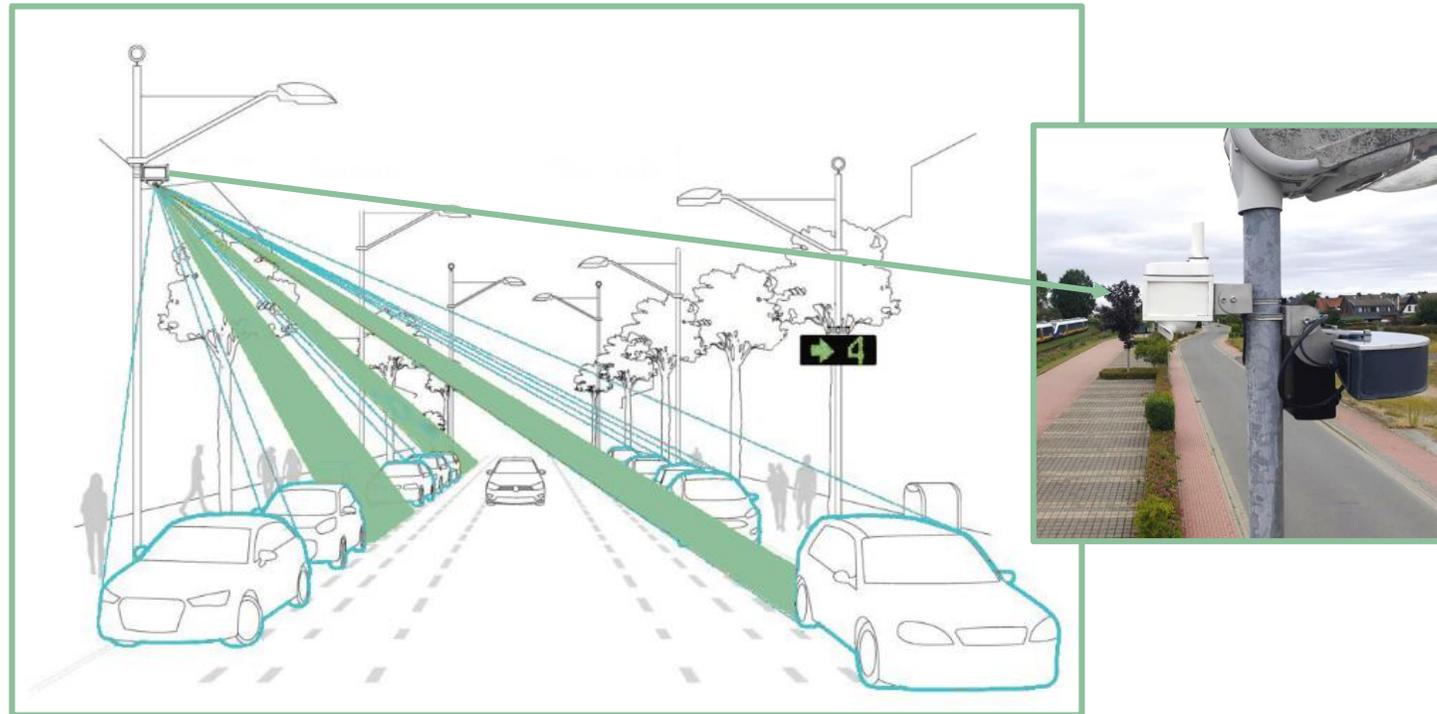
- Smart City ist eine datenbasierte „intelligente / vernetzte Stadt“
- Konzepte für technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Innovationen.
- Smart Cities schaffen wichtige Voraussetzungen zum schonenden Einsatz von Ressourcen.
- Smart City ist ein Stadtentwicklungsprozess.
- Smart City bezieht die Gesellschaft mit ein.

URBANE DATENPLATTFORM



© icons by Flaticon / Freepik

BEISPIEL: SMART PARKING



© clevercity

SMART PARKING



© Unsplash / B&K

WEITERE ANWENDUNGSBEISPIELE

- Erfassen und Steuern des Verkehrsflusses
 - Passantenfrequenzmessungen
 - Umweltsensorig
 - Starkregen und Alarmierungen
 - Pegelmessungen
 - Intelligente Gebäude
 - ...
- Datenschutzkonforme Messungen

AGENDA



01	Begrüßung	Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	18:30 – 18:40
02	Smart City - Was ist das?	Capgemini, Hr. Dr. Maas	18:40 – 19:00
03	Smart City in Hildesheim	Stadt Hildesheim, Hr. Wächter	19:00 – 19:15
04	Status Smart City-Strategie	Capgemini, Hr. Dr. Maas	19:15 – 19:30
05	Podiumsdiskussion	Capgemini, Hr. Krinke Stadtwerke Hildesheim AG, Hr. Sancar HAWK, Hr. Prof. Nern Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	19:30 – 20:00

Ziele der Entwicklung der Smart City-Strategie für Hildesheim

- Die Ziele einer Smart City sind **von Stadt zu Stadt unterschiedlich** – es werden und müssen bei jeder Smart City-Strategie **die örtlichen Gegebenheiten berücksichtigt** und darauf aufbauend **individuelle Maßnahmen** initiiert werden.
- Grundlage ist die Schaffung eines **gemeinsamen Verständnisses** von Smart City Hildesheim und der angestrebten Ziele.
- Bisherige, aktuelle und geplante **Aktivitäten** im Zusammenhang mit der Smart City sind zu **bündeln** und aufeinander abzustimmen.
- Gemeinsame Erarbeitung von Maßnahmen mit den Bürger*innen und Akteur*innen vor Ort.

Das aktuelle Förderprogramm ist eine riesige Chance für ein innovatives und smartes Hildesheim. Alle Vorhaben müssen realistisch umsetzbar sein und sollten keine „Luftschlöser“ sein.



Der Prozess wird übergeordnet von der Stadt und dem Smart City-Board gesteuert



Zielstellung für das Smart City-Board gemäß Geschäftsordnung

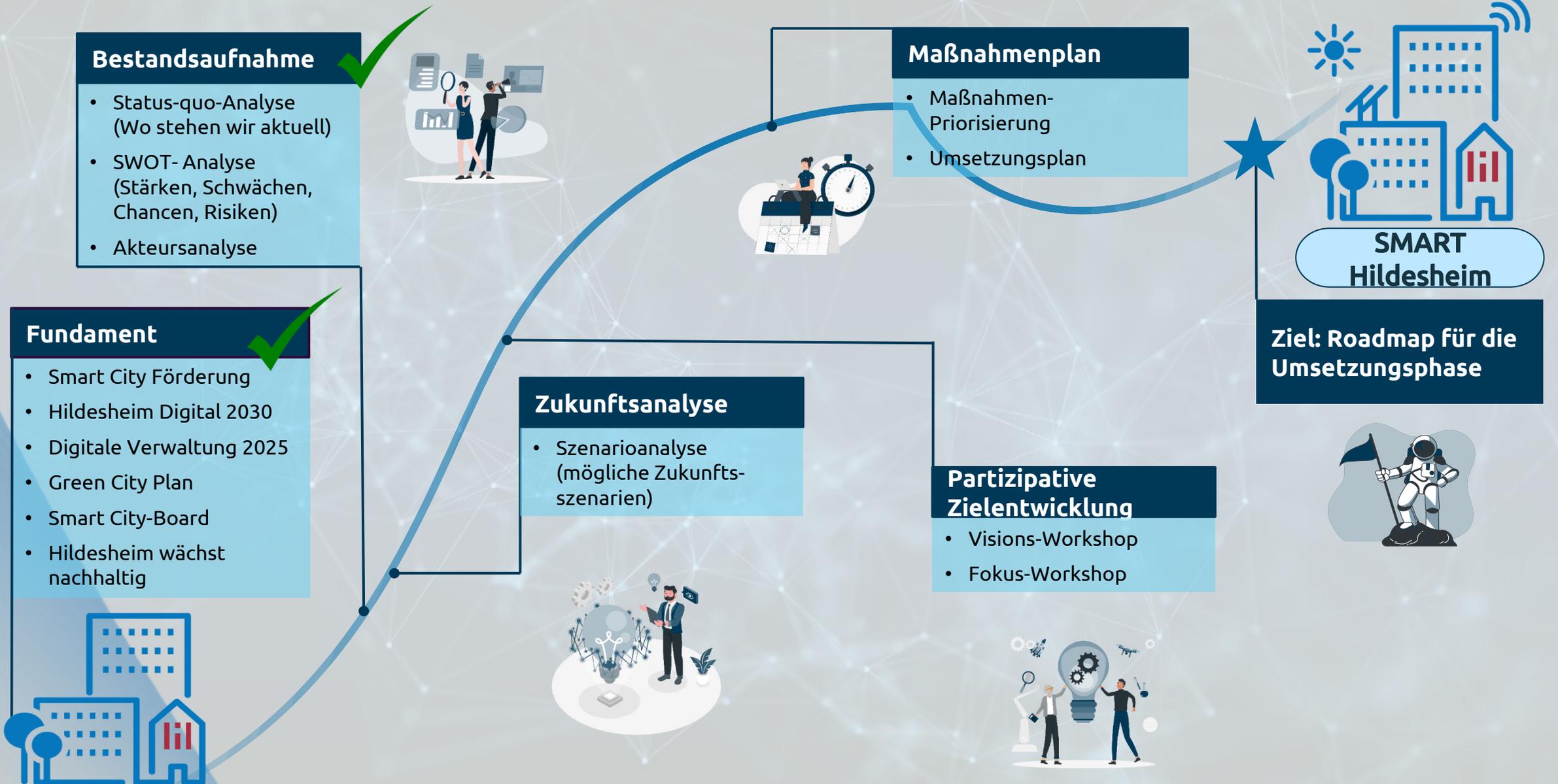
Ziel des Boards ist es, nicht nur das Fördermittelprojekt des BMI zu begleiten, sondern auch den **Prozess hin zu einer Smart City**, welcher noch deutlich weitergehend ist als das geförderte Projekt, **in einer Hand zusammenzuführen, zu steuern und zu beraten.**

Strategische Ausrichtung festlegen	Mehrwerte und Risiken einordnen	Stärken und Schwächen analysieren
<ul style="list-style-type: none">• Wie sollten wir die wesentlichen Handlungsfelder der Smart City-Strategie inhaltlich ausgestalten?	<ul style="list-style-type: none">• Welche Mehrwerte liefert die Smart City Hildesheim ihren Bürger*innen sowie den ansässigen Unternehmen und Organisationen?• Welche Risiken bestehen?	<ul style="list-style-type: none">• Welche Stärken bringt Hildesheim mit, die die Entwicklung einer Smart City begünstigen?• Welche Schwächen gilt es zu berücksichtigen?

Grundlage für den weiteren Prozess legen



Gemeinsam entwickeln wir dieses Jahr die Smart City-Strategie





Smart City-Strategie als Teil der integrierten Stadtentwicklung

Übergeordnet: Integrierte Stadtentwicklung

Stadtentwicklungskonzepte

- Integriertes Stadtentwicklungskonzept Hildesheim 2020 (2007)
- Sechs Jahre integrierte Stadtentwicklung (2013)
- Integriertes Stadtentwicklungskonzept und vorbereitende Untersuchungen „Hildesheim Neustadt“ (2020)
- Flächennutzungsplan Hildesheim (2011)

Rahmen der digitalen Stadtentwicklung: Leitlinien Hildesheim Digital 2030

Strategische Ausrichtung zur Fortentwicklung der Stadt Hildesheim: Hildesheim wächst nachhaltig (2019)

Abschnitt 1-5
Abschnitt 7

Abschnitt 6: Wir gestalten aktiv den digitalen Wandel, indem wir die Chancen der Digitalisierung erkennen, aufgreifen und umsetzen.



Smart City-Strategie (seit 2022)
Maßnahmen, Umsetzung und Monitoring (inkl. KPI-Entwicklung, Priorisierung und Zeitplan)

Handlungsfelder spezifischer Konzepte und Strategien

Mobilität: Green City Plan (2018), Integrierter Verkehrsentwicklungsplan 2025 (2012)

Gebäude: Wohnraumversorgungskonzept (2015)

Kultur: Kulturstrategie Hildesheim 2030 (2019)

Einzelhandel: Einzelhandelskonzept (2015, aktuell in Fortschreibung)

Verwaltung: Digitalisierungsstrategie Stadtverwaltung (2020)

Schulen: Medienentwicklungsplan (2019)

Statistische Auswertung

Statusbericht Bevölkerung, Haushalte, Wirtschaft und Soziales: Sozialbericht 2019

Für Hildesheim wurden sieben Handlungsfelder identifiziert



Wirtschaft



Energie und Umwelt



Sicherheit und
Katastrophenschutz



Wissenschaft und Bildung



Mobilität und Verkehr



Gesundheit und Soziales

Infrastrukturen, Vernetzung und Plattformen



Telekommunikationsanbieter, Start-ups, App-Entwickler, Service-Provider, Verwaltungen

Die **Bedürfnisse** verschiedenster Akteur*innen müssen **berücksichtigt** und in das Smart City-Konzept **integriert** werden!

Gemeinsam möchten wir mit Ihnen den Weg gestalten

Ausgangslage in Hildesheim

- Um die Vision einer Smart City Hildesheim zu erreichen, ist ein **gemeinsames Verständnis** der **Ausgangslage** wichtig.
- Auf welcher Ausgangsbasis setzen wir mit unseren zukünftigen Maßnahmen auf?
- Welche **Stärken und Schwächen** gibt es in Hildesheim für die **jeweiligen Handlungsfelder**?



Partizipative Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen

Einzelinterviews sowie Workshops mit Smart City Board, Stadtverwaltung, Unternehmen und **Bürger*innen**



Vision für die smarte Stadt Hildesheim

- Die Vorgaben, an die sich alle **Akteur*innen** während der gesamten Umsetzungsphase **orientieren** können, ist eine **Vision zur Smart City Hildesheim**.
- Die Vision soll die **Grundlage** für alle **vorigen Aktivitäten bilden**.
- Welche **Chancen** und **Mehrwerte** sehen Sie für die Bürger*innen, ansässige Unternehmen und Organisationen durch die **Smart City Hildesheim**?
- Wo sehen Sie ggf. auch **Risiken**?





Wie geht es weiter?

- Gerne möchten wir mit Ihnen in einer gemeinsamen Veranstaltung **passgenaue Maßnahmen** erarbeiten.
- Ihre Anmerkungen und Rückmeldungen liefern einen wichtigen **Beitrag zur Erstellung** der Smart City-Strategie für Hildesheim.
- Kommen Sie gerne auch außerhalb von Veranstaltungen auf uns zu – **Kontakt**daten finden Sie auf der **Homepage**.
- Es wird eine weitere **öffentliche Veranstaltung** geben, in der wir mit Ihnen gemeinsam Maßnahmen erarbeiten wollen. Wir würden uns über Ihre Teilnahme sehr freuen.

AGENDA



01	Begrüßung	Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	18:30 – 18:40
02	Smart City - Was ist das?	Capgemini, Hr. Dr. Maas	18:40 – 19:00
03	Smart City in Hildesheim	Stadt Hildesheim, Hr. Wächter	19:00 – 19:15
04	Status Smart City-Strategie	Capgemini, Hr. Dr. Maas	19:15 – 19:30
05	Podiumsdiskussion	Capgemini, Hr. Krinke Stadtwerke Hildesheim AG, Hr. Sancar HAWK, Hr. Prof. Nern Stadt Hildesheim, Fr. Fuhrich	19:30 – 20:00

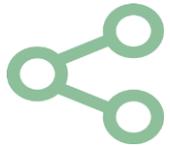
SIE HABEN FRAGEN, IDEEN ODER WOLLEN AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN?



www.stadt-hildesheim.de/smartcity



hi-zukunft@stadt-hildesheim.de



Hi Zukunft auf [YouTube](#) folgen

ANSPRECHPERSONEN

MODELLPROJEKT SMART CITY HILDESHEIM

Fabian Wächter

Leiter Modellprojekt Smart City Hildesheim
FB 18 – Fachkräfte, Smart City und Beteiligungen
Stadt Hildesheim

Svenja Fuhrich

Fachbereichsleitung
FB 18 – Fachkräfte, Smart City und Beteiligungen
Stadt Hildesheim

 hi-zukunft@stadt-hildesheim.de

 05121 / 301 1881

 www.stadt-hildesheim.de/smartcity



KFW



Theaterstraße 7 – 31134 Hildesheim

Designed by rawpixel.com / Freepik

